



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت ورزش و جوانان

شیوه‌نامه حمایت از

تولید محصولات رسانه‌ای

در حوزه آموزشی، فرهنگی و اجتماعی

با موضوع

جوانان، ازدواج، جمعیت و خانواده

معاونت امور جوانان

دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان

سال ۱۴۰۰

## شیوه‌نامه حمایت از تولید محصولات رسانه‌ای در حوزه آموزشی، فرهنگی و اجتماعی با موضوع جوانان، ازدواج، جمعیت و خانواده

### اهمیت و ضرورت:

طیف وسیعی از جوانان به دلیل مجاورت با وسایل ارتباطی جدید، اینترنت، ماهواره و... نسبت به نسل گذشته جامعه‌پذیری متفاوتی داشته‌اند و ذائقه، سلیقه و گرایش‌های آنان متفاوت از دیگران است. به همین دلیل، ضروریست برای انتقال ارزش‌ها، فرهنگ‌ها و آموزش به دنبال ایجاد سبک‌های جدیدی با استفاده از زبان هنر و جذابیت‌های تصویری در فضای مجازی باشیم. از این‌رو، بر آنیم تا با ایجاد بستر مناسب جهت حمایت از تولید محصولات رسانه‌ای با رویکرد آموزشی برای جوانان و خانواده‌ها و بارگذاری آن در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، سطح دسترسی جوانان را به محتوای مطلوب و مناسب افزایش دهیم. مطمئناً این اقدام و اقدامات مشابه در این حوزه‌ها می‌تواند با گذشت زمان جایگزین مناسبی برای محتوای غیربومی و به دور از فرهنگ اصیل ایرانی اسلامی و هنجارهای اجتماعی جامعه ما باشد.

### اهداف طرح:

- آموزش مهارت‌های زندگی قبل، حین و بعد از زندگی مشترک ( از طریق محصولات رسانه‌ای جذاب و اثربخش
- ترغیب جوانان به ازدواج و فرزندآوری از طریق محصولات رسانه‌ای جذاب و اثربخش
- آموزش شیوه‌های فرزند پروری موفق برای والدین جوان از طریق محصولات رسانه‌ای
- ایجاد بستر مناسب به منظور تولید محتوا و محصولات آموزشی چندرسانه‌ای در فضای مجازی در راستای افزایش آگاهی و بصیرت‌دهی به جوانان، زوجین جوان و خانواده‌ها
- بهره‌گیری از ظرفیت جوانان در سطح کشور در تولید محصولات فرهنگی حوزه خانواده، ازدواج و پیشگیری از آسیب‌ها و فرهنگ‌سازی مشاوره ازدواج، فرزندآوری به موقع و... در فضای مجازی
- ایجاد انگیزه در تولیدکنندگان محصولات فرهنگی رسانه‌ای در استان‌ها و شهرستان‌ها
- فعال‌سازی سمن‌های جوانان سطح کشور در راستای تولید محصولات رسانه‌ای موضوع ازدواج، جمعیت، خانواده و توسعه اجتماعی

محدوده طرح: استانی و شهرستانی

## ماده ۱- قالب‌های مورد حمایت در تولید محصولات رسانه‌ای به ترتیب اولویت:

پویانمایی (انیمیشن) (با مدت زمان حداکثر ۵ دقیقه)

موشن گرافی

کلیپ آموزشی (تصویری)

کلیپ‌های کوتاه ۳ تا ۵ دقیقه ای نکات روانشناسی و مهارت‌های زندگی با تدریس اساتید برجسته

اینفوگرافی / پوستر دیجیتال / کاریکاتور

پادکست (با مدت زمان حداکثر ۵ دقیقه)

فیلم (مستند و کوتاه (با مدت زمان حداکثر ۵ دقیقه)، ۶۰ ثانیه‌ای، ۳۰ ثانیه‌ای)

محصول چندرسانه‌ای (مولتی مدیا)

**تذکره:** به هیچ عنوان کتب و سایر اقلام چاپی مورد حمایت نمی‌باشند.

## ماده ۲- اولویت‌های محتوایی محصولات رسانه‌ای:

محتوای آثار تولید شده مرتبط با موضوعات زیر به ترتیب اولویت:

۱. سیاست‌های کلی جمعیت، فرزندآوری و افزایش جمعیت
  ۲. ازدواج و خانواده، سبک زندگی جوانان و خانواده‌های جوان
  ۳. نقد تشریفات نوظهور فرزندآوری، نمایش سیسمونی، مراسمات نوپدید بارداری تا تولد و فرهنگسازی دوری از مصرف زدگی با اشتراک وسائل غیرشخصی و بلااستفاده نوزاد
  ۴. عفاف در خانواده
  ۵. فرهنگ‌سازی مشاوره ازدواج و خانواده
  ۶. نقد رسومات نوظهور و تشریفات زائد ازدواج
  ۷. فرهنگسازی استفاده از کالای ایرانی در جهیزیه
  ۸. معرفی الگوهای ازدواج موفق که بدون تشریفات مرسوم زندگی مشترک را آغاز کرده اند
  ۹. کنترل و کاهش طلاق
  ۱۰. آسیب‌های فضای مجازی و آموزش سواد رسانه‌ای در خانواده
- و..... (شرح در جدول شماره ۱)

## ماده ۳- ویژگیهای محصولات رسانه ای

۱. لزوم قرارگیری لوگو و نام سمن یا موسسه مجری، اداره کل ورزش و جوانان استان و دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی جوانان در پایان همه آثار تولید شده (در صورت تأیید نهایی اثر توسط ستاد)
  ۲. پرهیز از سیاه‌نمایی در محتوا
  ۳. ارایه راهکارهای عملی جهت آگاهی‌بخشی، آموزش و اصلاح سبک زندگی و دارا بودن نگاه اثربخش و کارشناسی با بهره‌مندی از نظرات صاحب‌نظران و متون آموزشی به روز در ارایه راهکارهای مناسب جهت رفع مسایل و دغدغه‌های جوانان در حوزه‌های مختلف اجتماعی و خانوادگی
  ۴. رعایت کلیه شئون‌ات اسلامی و اخلاقی در محتوا و تصاویر محصولات شامل توجه به پوشش و گریم به گونه ای که آثار تولیدی قابلیت انتشار داشته باشد
  ۵. دارای قابلیت بارگذاری و پخش در رسانه ها، شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی از نظر کیفیت فنی و محتوایی
  ۶. بکارگیری شیوه‌های خلاقانه در محتوای آثار در قالب‌های جذاب/ تکراری نبودن اثر و محتوای تولید شده/ استفاده از قالب‌های طنز/ طراحی کاراکترهای جذاب و داستان محور بودن
  ۷. جلوگیری از پرداخت صرف به موضوعات بدون توجه به بعد آموزشی و هدفمندی اثر در محتوای تولید شده
  ۸. عدم حمایت از آثار تولید شده توسط سایر دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی (مجموعه آثار و تمامی تصاویر، محتوای مورد استفاده و قالب‌های استفاده شده، برای اولین بار تولید شده باشند و کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به اداره کل ورزش و جوانان باشد، از کپی برداری از تصاویر موجود اینترنتی پرهیز شود)
  ۹. در ارزیابی فنی به نوع قالب آثار که طراحی شده و یا از قالب های گرافیکی آماده استفاده شده است، توجه و بر این مبنا پس از بررسی در کارگروه مربوطه اعتبار تخصیص یابد.
  ۱۰. پرهیز از کپی برداری و تولید محتوای غیرعلمی و تکراری در کلیه آثار و ذکر منابع و اسامی مؤلفان در پایان اثر
  ۱۱. عدم حمایت از تولید محتوا در قالب کتاب و کتابچه و محصولات چاپی توسط همکاران وزارت ورزش و جوانان استانها و...
  ۱۲. درج مراجع علمی مورد استفاده به صورت دقیق در پایان اثر
- تبصره ۱: درج موارد ۸، ۱۱ و ۱۲ و ۱۳ در متن قرارداد با مجری
- تبصره ۲: ضروری است پیگیری مراحل تولید آثار و محصولات، منوط به دریافت تأیید اثر (انتخاب موضوع، سناریو و مراحل تولید اثر و محتوا) از دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی باشد. عدم دریافت تأیید از ستاد به منزله عدم انجام است.

## ماده ۴- قالب ارسال آثار :

با توجه به اینکه پیش‌بینی گردیده که بسیاری از آثار در استان‌ها به منظور بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی مورد حمایت قرار گیرد و تبدیل فایل‌های HD ارسالی از استان‌ها به نسخه‌های کم‌حجم موجب کاهش کیفیت آن‌ها می‌گردد، ضروری است ارسال فایل اصلی با کیفیت مناسب به همراه فایل کم‌حجم، مناسب بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی توسط سازنده اثر دریافت و به ستاد ارسال گردد.

## ماده ۵- بازنشر آثار:

ضروری است سمن تولیدکننده محصولات و اداره کل ورزش و جوانان استان نسبت به بازنشر آثار نهایی تولید شده در سطح استان و کشور در صدا و سیمای مرکز استان، رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری محلی، سایت نهادهای آموزشی و دستگاه‌های فرهنگی و اجتماعی استان، شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب استان و گروه‌های فعالان اجتماعی اعم از خبرنگاران، سمن‌ها و ورزشکاران و... اقدام نمایند.

### مدول شماره ۱- موضوعات پیشنهادی جهت تولید محتوا و آثار

ردیف	موضوع کلی	پیام مورد انتظار
۱	فرزندآوری و فرزندپروری	مزایای فرزندآوری و خطرات کاهش جمعیت برای خانواده‌ها - راهکارهای نهادینه کردن فرزندآوری در خانواده تگاه ویژه به آسیب‌های تک فرزندی تقد تشریفات زائد و نوظهور دوران بارداری و تولد، جشن‌های پرهزینه، نمایش سیسمونی و ... فرهنگسازی اشتراک وسائل اضافی نوزاد بین اعضای خانواده، اقوام و دوستان و مقابله با پدیده مصرف‌گرایی - راهکارها و مزایای تعداد بالای فرزندان عوامل فراهم آوردن امکانات تربیتی مؤثر و ایرانی- اسلامی تقش برجسته والدین جوان در شناخت و تربیت فرزند ضرورت پرورش وظیفه‌شناسی و مسئولیت‌پذیری به فرزندان توسط والدین جوان اجتماعی تربیت کردن فرزندان توسط والدین جوان شیوه‌های ایجاد اعتماد به نفس در فرزندان توسط والدین جوان -وظایف مهم و کلیدی والدین جوان برای تربیت فرزند
۲	توانمندسازی مهارت‌های زندگی زناشویی	مهارت‌های شنیدن فعال و غیر فعال مهارت‌های ارتباطی و گفتگوی مؤثر - مهارت همدلی و همفکری -مهارت مدیریت اقتصادی در خانواده -مهارت حل مسئله -مهارت کنترل خشم در خانواده
۳	فرهنگسازی	-تبیین هدف از ازدواج برای جوانان

ردیف	موضوع کلی	پیام مورد انتظار
	ازدواج آسان و توانمندسازی در انتخاب صحیح همسر و شکل گیری خانواده سالم	<p>- نقد رسومات نوظهور و تشریفات زائد مراسم های خواستگاری تا عروسی</p> <p>- مقابله با پدیده نمایش جهیزیه و ضرورت تهیه کالاهای ضروری متناسب با توان زوجین و خانواده ها</p> <p>- فرهنگسازی خرید کالای ایرانی در جهیزیه با توجه به شعار تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها</p> <p>- توجه به میزان رشد عاطفی و فکری فرد مورد ازدواج</p> <p>- توجه به هماهنگی و همسو و هم کفو (برابر) بودن طرفین در جهات زیر:</p> <p>الف) هماهنگی در علایق، اهداف، آرمان ها و تفکرات</p> <p>ب) هماهنگی فرهنگی، خانوادگی، اقتصادی</p> <p>ج) هماهنگی در سلیقه های فردی و شخصی</p> <p>- مدیریت رفتار و کردار اطرافیان و وابستگان در زندگی زناشویی</p> <p>- مدیریت اخلاق در خانواده: صبر، قناعت، خوش بینی، صداقت و همدلی و هم بستگی</p> <p>- توجه به ارکان خانواده ایرانی و حفظ اصالت ها: پررنگ نشان دادن نقش پدر و مادر در کمک به تصمیم گیری در فرزندان</p> <p>- هنر ایجاد استمرار روابط مطلوب در خانواده با اشاره به شیوه های نو و غیر کلیشه ای</p> <p>- مدیریت تعارضات پیش آمده در خانواده و نشان دادن راه حل های بدیع و متناسب با شرایط امروز جامعه</p> <p>- نقش عفاف در استمرار و پایداری زندگی زناشویی</p>
۴	کنترل و کاهش طلاق	<p>- عدم تفاهم و توافق اخلاقی / عدم شناخت و درک یکدیگر / بیکاری</p> <p>- ناسازگاری و عدم سازش / تفاوت و تضاد در زندگی</p> <p>- بد اخلاقی و بد رفتاری / دخالت دیگران در زندگی</p> <p>- تفاوت های فرهنگی / اختلاف سن</p> <p>- تاب آوری در برابر مشکلات خانوادگی</p> <p>- مهارت های ارتباطی، کلید حل بسیاری از مشکلات</p> <p>- سوءظن / اعتیاد / ازدواج اجباری / عدم تعهد زوجین</p>
۵	توانمندسازی سواد رسانه ای	<p>- بهره برداری مناسب با نیازهای درون خانواده از پیام های رسانه ها</p> <p>- مدیریت در بهره مندی از فضای رسانه های دیداری و شنیداری</p> <p>- دقت و واقع بینی در استفاده از شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها و عدم مقایسه زندگی واقعی با تبلیغات اینفلوئنسرهای شبکه های اجتماعی</p>
۶	سبک زندگی	<p>- خانواده: توجه به روابط اجتماعی درون خانواده، فرزندآوری، توجه به الگوهای تفریح در خانواده</p> <p>- خلیقیات فردی: اصلاح الگوی مصرف، دوری از تجمل و مدگرایی</p> <p>- خلیقیات اجتماعی: رعایت انضباط و قانون مداری</p> <p>- کسب و کار: وجدان گرایی و توجه به جمع گرایی به جای تمرکز بر فردگرایی</p>
۷	توسعه اجتماعی جوانان	<p>توسعه مهارت های اجتماعی: مهارت های مقابله با خشم / مهارت های برخورد با احساسات / مهارت های تفکر قبل از عمل / مهارت پذیرفتن پیامدها / مهارت های برخورد با فشار همسالان / مهارت های رشد خودپنداره / مهارت های حل مسأله / مهارت های ارتباط با گروه همسالان</p> <p>توسعه مهارت های اجتماعی بعد گروهی: نحوه گروه سازی / مدیریت گروه / ایجاد فضای همدلی در گروه / هدفمندی و ایجاد انگیزه در گروه و ...</p>

فرم شماره ۱: فرم دریافت اثر / تولید محتوا

				عنوان مؤسسه
				مدیر مؤسسه
				آدرس مؤسسه
				شماره اعتبارنامه/ مجوز مؤسسه
				نوع/ موضوع فعالیت مؤسسه
				نشانی پست الکترونیک/ آدرس مؤسسه در شبکه های اجتماعی
				شماره تلفن همراه
				نشانی دقیق پستی
نام صاحب اثر	نام تولید کننده اثر/ محتوا	نوع محصول	موضوع و محتوای اثر	تاریخ تولید
	۱- ۲- ۳-			
				اعتبار پیشنهادی مؤسسه:
				اعتبار تأیید شده:
				خلاصه اثر / خلاصه فیلمنامه:

فرم شماره ۲: فرم اطلاعات گروه مجری:

	<p>همکاران طرح (شامل نام و نام خانوادگی، رشته تحصیلی، تعریف مسئولیتی که در پروژه دارند، سابقه کاری):</p> <p>هزینه‌های اجرایی به تفکیک :</p>	<p>مشخصات اجرایی طرح:</p>
--	---	-------------------------------